

数字内容应用管理系

科目类别	科目名称		授课学分学时数						备注	
			总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年		
				上 学 分 学 时 数	下 学 分 学 时 数	上 学 分 学 时 数	下 学 分 学 时 数	上 学 分 学 时 数		下 学 分 学 时 数
校共同必修科目	大一英文		8	4	4					
	大二英文		8			4	4			
	大三英文		4					2	2	
	全人发展：大学入门(一)		1	1						
	全人发展：大学入门(二)		1		1					
	云端科技与智慧商务应用		2	2	(2)					一年级上下学期对开
	AI思维与程序设计		2	(2)	2					一年级上下学期对开
	通识学群	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		深化与跨域	2					2	(2)	三年级上下学期开课
		学群择一	2					(2)	2	三年级上下学期开课
	体育(一)		2	2						体育兴趣选项
	体育(二)		2		2					体育兴趣选项
	职场人文素养范例选读		#REF!	2						
	数位文本叙事技巧		#REF!		2					
	职场文字力		2			2	(2)			二年级上下学期对开
	合计		#REF!	15	15	6	4	4	4	
院共同必修科目	创意与创新		3						3	
	合计		3						3	
系订必修科目	程序设计		3	3						
	设计概论		3	3						
	3D设计导论		3	3						
	数位影像处理		3		3					
	网页设计与管理		3		3					
	2D游戏设计		3		3					
	数位教学设计		3			3				
	项目管理导论		2				2			
	项目管理实务		2					2		
	新媒体科技发展与趋势		2						2	
	专题制作(一)		1						1	
	专题制作(二)		1							
	专题制作(三)		1							
	合计		30	9	9	3	2	2	3	
	智慧营销增值模块	新媒体营销		2	(2)	(2)				
色彩学与色彩计划		2	2							
网页动画制作		3		3						
使用者界面与行为设计		2			2					
行动网页设计		3			3					
智慧化网页程序		3				3				
网站分析与优化		2				2			与技优专班共开	
动态网页与网站建置		3					3			
社群营销与智慧工具应用		2					2		与技优专班共开	
智慧行动应用开发		3						3		

数字内容应用管理系

科目类别	科目名称	授课学分学时数							备注	
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年			
			上	下	上	下	上	下		
			学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数		
系订选修科目	大数据营销	2						2	与技优专班共开	
	人工智能与机器学习	2						2		
	电子商务实务	3								
	智慧零售实务	3							与技优专班共开	
	数位媒体设计模块	素描	2	(2)	(2)					
		数位游戏导论	2	2						
		基础美术设计	2	(2)	(2)					
		插画设计	2		2					
		3D建模设计	3		3					
		数位影片制作	3			3				
		绘本设计	2			2				
		数位游戏企划	2			2				
		3D建模制作	3			3				
		绘本制作	2				2			
		3D游戏设计	3				3			
		3D灯光材质设计	3				3			
		数位教材制作	2					2		
		动画分镜剧本设计	2					2		
		3D动画角色设定	3					3		
		3D动画影片制作	2						2	
		平面视觉设计	2							
		信息分析与绘述	2		2					
	网页设计实务	2			2				与技优专班共开，非数位系学生优先选课	
	数位音乐制作	3				3				
	电子书制作	3				3				
	虚拟实境	3					3			
	AR扩增实境	2						2		
	视觉特效制作	2						2		
	虚拟教材开发与应用实务	2						2		
	数位影音整合应用	3						3		
	行动学习制作	3								
	进阶3D动画影片制作	2								

数字内容应用管理系 国际营销专班

科目类别		科目名称		授课学分学时数						备注	
				总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年		
					上	下	上	下	上		下
					学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数		学分学时数
校共同必修科目	大一英文		8	4	4						
	大二英文		8			4	4				
	大三英文		4					2	2		
	全人发展：大学入门(一)		1	1							
	全人发展：大学入门(二)		1		1						
	云端科技与智慧商务应用		2	2	(2)					一年级上下学期对开	
	AI思维与程序设计		2	(2)	2					一年级上下学期对开	
	通识学群	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课	
		环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课	
		自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课	
		社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课	
		深化与跨域	2					2	(2)	三年级上下学期开课	
		学群择一	2					(2)	2	三年级上下学期开课	
	体育(一)		2	2						体育兴趣选项	
	体育(二)		2		2					体育兴趣选项	
	职场人文素养范例选读		#REF!	2							
	数位文本叙事技巧		#REF!		2						
职场文字力		2			2	(2)			二年级上下学期对开		
合计		#REF!	15	15	6	4	4	4			
院共同必修科目	创意与创新		3						3		
	合计		3						3		
系订必修科目	程序设计		3	3							
	设计概论		3	3							
	3D设计导论		3	3							
	数位影像处理		3		3						
	网页设计与管理		3		3						
	2D游戏设计		3		3						
	数位教学设计		3			3					
	项目管理导论		2				2				
	项目管理实务		2					2			
	新媒体科技发展与趋势		2						2		
	专题制作(一)		1						1		
	专题制作(二)		1								
	专题制作(三)		1								
	合计		30	9	9	3	2	2	3		
智慧营销增值模块	色彩学与色彩计划	2	2								
	网页动画制作	3		3							
	使用者界面与行为设计	2			2						
	行动网页设计	3			3						
	智慧化网页程序	3				3					
	动态网页与网站建置	3					3				
	智慧行动应用开发	3						3			
	人工智能与机器学习	2							2		
	电子商务实务	3									
	素描	2	(2)	(2)							
	数位游戏导论	2	2								

数字内容应用管理系 国际营销专班

科目类别		科目名称	授课学分学时数						备注	
			总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年		
				上学学分学时数	下学分学时数	上学学分学时数	下学分学时数	上学学分学时数		下学分学时数
系订选修科目	数位媒体设计模块	基础美术设计	2	(2)	(2)					
		插画设计	2		2					
		3D建模设计	3		3					
		数位影片制作	3			3				
		绘本设计	2			2				
		数位游戏企划	2			2				
		3D建模制作	3			3				
		绘本制作	2				2			
		3D游戏设计	3				3			
		3D灯光材质设计	3				3			
		数位教材制作	2					2		
		动画分镜剧本设计	2					2		
		3D动画角色设定	3					3		
		3D动画影片制作	2						2	
		平面视觉设计	2							
		信息分析与绘述	2		2					
	网页设计实务	2			2				与技优专班共开，非数位系学生优先选课	
	数位音乐制作	3				3				
	电子书制作	3				3				
	虚拟实境	3					3			
	AR扩增实境	2						2		
	视觉特效制作	2						2		
	虚拟教材开发与应用实务	2						2		
	数位影音整合应用	3						3		
行动学习制作	3									
进阶3D动画影片制作	2									
实务	技能实务	1							至少80小时以上	
新媒体国际营销专班学分课程	专班专业必修科目	新媒体营销	2	(2)	(2)				一年级上下学期对开，专班学分学程课程	
		自媒体节目企划与制作(一)	3			(3)	(3)		专班学分学程课程，由传播艺术系开课	
		国际营销企划	3			(3)	(3)		专班学分学程课程，由国际企业管理系开课	
		新媒体营销专题	3						专班跨领域课程	
	专班专业选修科目	剧本导读	2	2					由传播艺术系开课	
		网页设计实务	2			2			由数位内容应用与管理系开课	
		影视剧本写作	3			3			由传播艺术系开课	
		编导实务	3			3			由传播艺术系开课	
		网站分析与优化	2				2		由数位内容应用与管理系开课	
		编剧导演入门	3				3		由传播艺术系开课	
		微电影创作(一)	3				3		由传播艺术系开课	
		微电影创作(二)	3					3	由传播艺术系开课	
		社群营销与智慧工具应用	2					2	由数位内容应用与管理系开课	
		自媒体节目企划与制作(二)	3					3	由传播艺术系开课	
		影视营销与发行	2					2	由传播艺术系开课	
		国际贸易实务	3					3	由国际企业管理系开课	
		大数据营销	2						2	由数位内容应用与管理系开课
		企业资源规划	3						3	由国际企业管理系开课
网络营销	2						2	由传播艺术系开课		

数字内容应用管理系 国际营销专班

科目类别		科目名称	授课学分学时数						备注	
			总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年		
				上	下	上	下	上		下
				学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数		学分学时数
		媒体后制与影像包装	3						由传播艺术系开课	
		智慧零售实务	3						由数位内容应用与管理系开课	
		网络多媒体新闻报导	2						由传播艺术系开课	

传播艺术系

科目类别	科目名称		授课学分学时数								备注
			总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年			
				上	下	上	下	上	下		
				学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数		
校共同必修科目	大一英文		8	4	4						
	大二英文		8			4	4				
	大三英文		4					2	2		
	全人发展：大学入门(一)		1	1							
	全人发展：大学入门(二)		1		1						
	云端科技与智慧商务应用		2	2	(2)						一年级上下学期对开
	AI思维与程序设计		2	(2)	2						一年级上下学期对开
	通识学群	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		深化与跨域	2					2	(2)		三年级上下学期开课
	学群择一		2					(2)	2		三年级上下学期开课
	体育(一)		2	2							体育兴趣选项
	体育(二)		2		2						体育兴趣选项
	职场人文素养范例选读		#REF!	2							
	数位文本叙事技巧		#REF!		2						
	职场文字力		2			2	(2)				二年级上下学期对开
	合计		#REF!	15	15	6	4	4	4		
院系科目	创意与创新		3								
	合计		3								
系订必修科目	传播概论		2	2							
	平面摄影实务		2	2							
	影片创作实务(一)		3	3							
	艺术概论		2		2						
	数位影像剪辑		2		2						
	影片创作实务(二)		3		3						
	企划写作		3			3					
	影片创作实务(三)		3			3					
	采访与写作		3				3				
	影片创作实务(四)		3				3				
	影像美学		2					2			
	媒体与文化		3						3		
	专题创作(一)		1							1	
	产业趋势与职场伦理		1								
	专题创作(二)		1								
	传播艺术技能实务		1								
	专题创作展演营销		1								
	合计		36	7	7	6	6	2	4		
	影音媒体制作知能	播音技巧训练		3	3						
剧本导读		2	2								
声音设计		3		3							
电影艺术		2		2							
广播节目企划与制作(一)		3			3						
影视节目企划与制作		3			3						
影视剧本写作		3			3						
编导实务		3			3						
自媒体节目企划与制作(一)		3			3						
广播节目企划与制作(二)		3				3					
配音实务		3				3					
微电影创作(一)		3				3					
商业摄影实务		3				3					
编剧导演入门		3				3					
当代华语电影赏析		3					3				
广告片制作		3					3				
新闻与专题节目制作(一)		3					3				
美术设计		3					3				
微电影创作(二)		3					3				
自媒体节目企划与制作(二)		3					3				
短影音创作(一)		1					1				
纪录片美学		3						3			
电影导演风格		3							3		
新闻与专题节目制作(二)		3							3		

传播艺术系

科目类别	科目名称	总学 分学 时数	授课学分学时数						备注
			第一学年		第二学年		第三学年		
			上 学 分 学 时 数	下 学 分 学 时 数	上 学 分 学 时 数	下 学 分 学 时 数	上 学 分 学 时 数	下 学 分 学 时 数	
系订选修科目	电视剧赏析	3						3	
	短影音创作(二)	1						1	
	英文节目企划与制作	3							
	西洋艺术	2	2						
	视觉心理学	2		2					
	视觉艺术创作(一)	2		2					
	台湾艺术	2		2					
	艺术导览	2			2				
	音乐与传播	2			2				
	当代艺术	2			2				
	数位影像设计	2			2				
	视觉艺术创作(二)	2			2				
	造型与化妆	3				3			
	艺文传播与营销	2				2			
	表演艺术	3				3			
	计算机绘图	3				3			
	计算机特效制作	3				3			
	录像艺术	2					2		
	创意专题(一)	2					2		
	视觉传达设计(一)	3					3		
	计算机动画制作	3					3		
	艺术家纪录片制作	2						2	
	创意专题(二)	2						2	
	视觉传达设计(二)	3						3	
	艺术市集	2							
	媒体后制与影像包装	3							
	艺文展演影片制作	3							
	营销原理	2			2				
	文创产业整合营销	2			2				
	传播法规与伦理	2			2				
	主持演播训练	3				3			
	公共关系概论	2				2			
	广告企划与制作(一)	3				3			
	跨文化海外传播艺术研习	1				1			
	影视营销与发行	2					2		
	传播理论与应用	2					2		
	广告企划与制作(二)	3					3		
	全球化—跨领域透视	2					2		
	影视营销实务案例	2						2	
	网络营销	2						2	
	国际编采实务	2						2	
	文创产业项目管理(一)	2							
	当代传播问题	2							
	网络营销实务案例	2							
	文创产业项目管理(二)	2							
	网络多媒体新闻报导	2							
	媒体批判与分析	2							

传播艺术系 国际营销专班

科目类别	科目名称		授课学分学时数						备注	
			总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年		
				上 学 分 学 时 数	下 学 分 学 时 数	上 学 分 学 时 数	下 学 分 学 时 数	上 学 分 学 时 数		下 学 分 学 时 数
校共同必修科目	大一英文		8	4	4					
	大二英文		8			4	4			
	大三英文		4					2	2	
	全人发展：大学入门(一)		1	1						
	全人发展：大学入门(二)		1		1					
	云端科技与智慧商务应用		2	2	(2)					一年级上下学期对开
	AI思维与程序设计		2	(2)	2					一年级上下学期对开
	通识学群	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
		深化与跨域	2					2	(2)	三年级上下学期开课
		学群择一	2					(2)	2	三年级上下学期开课
	体育(一)		2	2						体育兴趣选项
	体育(二)		2		2					体育兴趣选项
	职场人文素养范例选读		#REF!	2						
	数位文本叙事技巧		#REF!		2					
	职场文字力		2			2	(2)			二年级上下学期对开
	合计		#REF!	15	15	6	4	4	4	
院共同必修科目	创意与创新		3							
	合计		3							
系订必修科目	传播概论		2	2						
	平面摄影实务		2	2						
	影片创作实务(一)		3	3						
	艺术概论		2		2					
	数位影像剪辑		2		2					
	影片创作实务(二)		3		3					
	企划写作		3			3				
	影片创作实务(三)		3			3				
	采访与写作		3				3			
	影片创作实务(四)		3				3			
	影像美学		2					2		
	媒体与文化		3						3	
	专题创作(一)		1						1	
	产业趋势与职场伦理		1							
	专题创作(二)		1							
	传播艺术技能实务		1							
	专题创作展演营销		1							
	合计		36	7	7	6	6	2	4	
影	播音技巧训练		3	3						
	剧本导读		2	2						
	电影艺术		2		2					
	声音设计		3		3					
	广播节目企划与制作(一)		3			3				
	影视节目企划与制作		3			3				
	影视剧本写作		3			3				
	编导实务		3			3				
	广播节目企划与制作(二)		3				3			
	虚拟棚节目制作		3				3			

传播艺术系 国际营销专班

科目类别		科目名称	授课学分学时数						备注	
			总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年		
				上	下	上	下	上		下
				学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数		学分学时数
音媒体制作知能	配音实务	3				3				
	微电影创作(一)	3				3				
	商业摄影实务	3				3				
	当代华语电影赏析	3					3			
	广告片制作	3					3			
	新闻与专题节目制作(一)	3					3			
	美术设计	3					3			
	微电影创作(二)	3					3			
	短影音创作(一)	1					1			
	纪录片美学	3						3		
	电影导演风格	3						3		
	新闻与专题节目制作(二)	3						3		
	电视剧赏析	3						3		
	短影音创作(二)	1						1		
	英文节目企划与制作	3								
系订选修科目	艺术传播及视觉美学涵养	西洋艺术	2	2						
		视觉心理学	2		2					
		视觉艺术创作(一)	2		2					
		台湾艺术	2		2					
		艺术导览	2			2				
		音乐与传播	2			2				
		当代艺术	2			2				
		数位影像设计	2			2				
		视觉艺术创作(二)	2			2				
		造型与化妆	3				3			
		艺文传播与营销	2				2			
		表演艺术	3				3			
		计算机绘图	3				3			
		计算机特效制作	3				3			
		录像艺术	2					2		
		创意专题(一)	2					2		
		视觉传达设计(一)	3					3		
		计算机动画制作	3					3		
		艺术家纪录片制作	2						2	
		创意专题(二)	2						2	
		视觉传达设计(二)	3						3	
艺术市集	2									
媒体后制与影像包装	3									
艺文展演影片制作	3									
新创知能	营销原理	2			2					
	文创产业整合营销	2			2					
	传播法规与伦理	2			2					
	主持演播训练	3				3				
	公共关系概论	2				2				
	广告企划与制作(一)	3				3				
	跨文化海外传播艺术研习	1				1				
	影视营销与发行	2					2			
	传播理论与应用	2					2			
	广告企划与制作(二)	3					3			

传播艺术系 国际营销专班

科目类别		科目名称	授课学分学时数						备注	
			总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年		
				上	下	上	下	上		下
				学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数	学分学时数		学分学时数
媒体素养	全球化—跨领域透视	2					2			
	影视营销实务案例	2						2		
	网络营销	2						2		
	国际编采实务	2						2		
	文创产业项目管理(一)	2								
	当代传播问题	2								
	网络营销实务案例	2								
	文创产业项目管理(二)	2								
	网络多媒体新闻报导	2								
	媒体批判与分析	2								
新媒体国际营销专班学分课程	新媒体营销	2	(2)	(2)					一年级上下学期对开，由数位内容应用与管理系开课	
	自媒体节目企划与制作(一)	3			(3)	(3)			由传播艺术系开课	
	国际营销企划	3			(3)	(3)			由国际企业管理系开课	
	新媒体营销专题	3							各系自行开课	
	音乐与音效设计	3	3						由传播艺术系开课	
	剧本导读	2	2						由传播艺术系开课	
	网页设计实务	2			2				由数位内容应用与管理系开课	
	影视剧本写作	3			3				由传播艺术系开课	
	编导实务	3			3				由传播艺术系开课	
	网站分析与优化	2				2			由数位内容应用与管理系开课	
	编剧导演入门	3				3			由传播艺术系开课	
	微电影创作(一)	3				3			由传播艺术系开课	
	微电影创作(二)	3					3		由传播艺术系开课	
	社群营销与智慧工具应用	2					2		由数位内容应用与管理系开课	
	自媒体节目企划与制作(二)	3					3		由传播艺术系开课	
	影视营销与发行	2					2		由传播艺术系开课	
	国际贸易实务	3					3		由国际企业管理系开课	
	大数据营销	2						2	由数位内容应用与管理系开课	
	企业资源规划	3						3	由国际企业管理系开课	
	网络营销	2						2	由传播艺术系开课	
	媒体后制与影像包装	3							由传播艺术系开课	
	智慧零售实作	3							由数位内容应用与管理系开课	
	网络多媒体新闻报导	2							由传播艺术系开课	