

数字内容应用管理系

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
校共同必修科目	大一英文	8	4	4				
	大二英文	8			4	4		
	大三英文	4					2	2
	全人发展：大学入门(一)	1	1					
	全人发展：大学入门(二)	1		1				
	云端科技与智慧商务应用	2	2	(2)				一年级上下学期对开
	AI思维与程序设计	2	(2)	2				一年级上下学期对开
	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	深化与跨域	2					2	三年级上下学期开课
	学群择一	2					(2)	三年级上下学期开课
	体育(一)	2	2					体育兴趣选项
	体育(二)	2		2				体育兴趣选项
	职场人文素养范例选读	#REF!	2					
	数位文本叙事技巧	#REF!		2				
	职场文字力	2			2	(2)		二年级上下学期对开
	合计	#REF!	15	15	6	4	4	
院共同必修科目	创意与创新	3					3	
	合计	3					3	
系订必修科目	程序设计	3	3					
	设计概论	3	3					
	3D设计导论	3	3					
	数位影像处理	3		3				
	网页设计与管理	3		3				
	2D游戏设计	3		3				
	数位教学设计	3			3			
	项目管理导论	2				2		
	项目管理实务	2					2	
	新媒体科技发展与趋势	2						2
	专题制作(一)	1						1
	专题制作(二)	1						
	专题制作(三)	1						
	合计	30	9	9	3	2	2	3
智慧营销加值模块	新媒体营销	2	(2)	(2)				与技优专班共开，一年级上下学期对开
	色彩学与色彩计划	2	2					
	网页动画制作	3		3				
	使用者界面与行为设计	2			2			
	行动网页设计	3			3			
	智慧化网页程序	3				3		
	网站分析与优化	2				2		与技优专班共开
	动态网页与网站建置	3					3	
	社群营销与智慧工具应用	2					2	与技优专班共开
	智慧行动应用开发	3					3	

数字内容应用管理系

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
项	大数据营销	2					2	与技优专班共开
	人工智能与机器学习	2					2	
	电子商务实务	3						
	智慧零售实作	3						与技优专班共开
系 订 选 修 科 目	素描	2	(2)	(2)				
	数位游戏导论	2	2					
	基础美术设计	2	(2)	(2)				
	插画设计	2		2				
	3D建模设计	3		3				
	数位影片制作	3			3			
	绘本设计	2			2			
	数位游戏企划	2			2			
	3D建模制作	3			3			
	绘本制作	2				2		
	3D游戏设计	3				3		
	3D灯光材质设计	3				3		
	数位教材制作	2					2	
	动画分镜剧本设计	2					2	
	3D动画角色设定	3					3	
	3D动画影片制作	2						2
	平面视觉设计	2						
数位 媒体 设计 模块	信息分析与绘述	2		2				
	网页设计实务	2			2			与技优专班共开，非数位系学生优先选课
	数位音乐制作	3				3		
	电子书制作	3				3		
	虚拟实境	3					3	
	AR扩增实境	2						2
	视觉特效制作	2						2
	虚拟教材开发与应用实务	2						2
	数位影音整合应用	3						3
	行动学习制作	3						
	进阶3D动画影片制作	2						

数字内容应用管理系 国际营销专班

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
校共同必修科目	大一英文	8	4	4				
	大二英文	8			4	4		
	大三英文	4					2	2
	全人发展：大学入门(一)	1	1					
	全人发展：大学入门(二)	1		1				
	云端科技与智慧商务应用	2	2	(2)				一年级上下学期对开
	AI思维与程序设计	2	(2)	2				一年级上下学期对开
	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	深化与跨域	2					2	三年级上下学期开课
	学群择一	2					(2)	三年级上下学期开课
	体育(一)	2	2					体育兴趣选项
	体育(二)	2		2				体育兴趣选项
院必修科目	职场人文素养范例选读	#REF!	2					
	数位文本叙事技巧	#REF!		2				
系订必修科目	职场文字力	2			2	(2)		二年级上下学期对开
	合计	#REF!	15	15	6	4	4	
	创意与创新	3						3
	合计	3						3
	程序设计	3	3					
	设计概论	3	3					
	3D设计导论	3	3					
	数位影像处理	3		3				
	网页设计与管理	3		3				
	2D游戏设计	3		3				
	数位教学设计	3			3			
	项目管理导论	2				2		
	项目管理实务	2					2	
	新媒体科技发展与趋势	2						2
智慧营销加值模块	专题制作(一)	1						1
	专题制作(二)	1						
	专题制作(三)	1						
	合计	30	9	9	3	2	2	3
	色彩学与色彩计划	2	2					
	网页动画制作	3		3				
	使用者界面与行为设计	2			2			
	行动网页设计	3			3			
	智慧化网页程序	3				3		
数位游戏导论	动态网页与网站建置	3					3	
	智慧行动应用开发	3						3
	人工智能与机器学习	2						2
	电子商务实务	3						
素描	素描	2	(2)	(2)				
	数位游戏导论	2	2					

数字内容应用管理系 国际营销专班

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
系 订 选 修 科 目	基础美术设计	2	(2)	(2)				
	插画设计	2		2				
	3D建模设计	3		3				
	数位影片制作	3			3			
	绘本设计	2			2			
	数位游戏企划	2			2			
	3D建模制作	3			3			
	绘本制作	2				2		
	3D游戏设计	3				3		
	3D灯光材质设计	3				3		
	数位教材制作	2					2	
	动画分镜剧本设计	2					2	
	3D动画角色设定	3					3	
	3D动画影片制作	2						2
	平面视觉设计	2						
实 务	信息分析与绘述	2		2				
	网页设计实务	2			2			与技优专班共开，非数位系学生优先选课
	数位音乐制作	3				3		
	电子书制作	3				3		
	虚拟实境	3					3	
	AR扩增实境	2						2
	视觉特效制作	2						2
	虚拟教材开发与应用实务	2						2
	数位影音整合应用	3						3
	行动学习制作	3						
	进阶3D动画影片制作	2						
	技能实务	1						至少80小时以上
	新媒体营销	2	(2)	(2)				一年级上下学期对开，专班学分学程课程
	自媒体节目企划与制作(一)	3			(3)	(3)		专班学分学程课程，由传播艺术系开课
新媒体 国际 营销 专班 学 分 学 程	国际营销企划	3			(3)	(3)		专班学分学程课程，由国际企业管理系开课
	新媒体营销专题	3						专班跨领域课程
	剧本导读	2	2					由传播艺术系开课
	网页设计实务	2			2			由数位内容应用与管理系开课
	影视剧本写作	3			3			由传播艺术系开课
	编导实务	3			3			由传播艺术系开课
	网站分析与优化	2				2		由数位内容应用与管理系开课
	编剧导演入门	3				3		由传播艺术系开课
	微电影创作(一)	3				3		由传播艺术系开课
	微电影创作(二)	3					3	由传播艺术系开课
	社群营销与智慧工具应用	2					2	由数位内容应用与管理系开课
	自媒体节目企划与制作(二)	3					3	由传播艺术系开课
	影视营销与发行	2					2	由传播艺术系开课
	国际贸易实务	3					3	由国际企业管理系开课
	大数据营销	2					2	由数位内容应用与管理系开课
	企业资源规划	3					3	由国际企业管理系开课
	网络营销	2					2	由传播艺术系开课

数字内容应用管理系 国际营销专班

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
		学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分
		时	数	时	数	时	数	时
	媒体后制与影像包装	3						由传播艺术系开课
	智慧零售实作	3						由数位内容应用与管理系开课
	网络多媒体新闻报导	2						由传播艺术系开课

传播艺术系

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
校共同必修科目	大一英文	8	4	4				
	大二英文	8			4	4		
	大三英文	4					2	2
	全人发展：大学入门（一）	1	1					
	全人发展：大学入门（二）	1		1				
	云端科技与智慧商务应用	2	2	(2)				一年级上下学期对开
	AI思维与程序设计	2	(2)	2				一年级上下学期对开
	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	深化与跨域	2					2	(2) 三年级上下学期开课
	学群择一	2					(2)	2 三年级上下学期开课
	体育（一）	2	2					体育兴趣选项
	体育（二）	2		2				体育兴趣选项
	职场人文素养范例选读	#REF!	2					
	数位文本叙事技巧	#REF!		2				
	职场文字力	2			2	(2)		二年级上下学期对开
	合计	#REF!	15	15	6	4	4	4
院共同科目	创意与创新	3						
	合计	3						
系订必修科目	传播概论	2	2					
	平面摄影实务	2	2					
	影片创作实务（一）	3	3					
	艺术概论	2		2				
	数位影像剪辑	2		2				
	影片创作实务（二）	3		3				
	企划写作	3			3			
	影片创作实务（三）	3			3			
	采访与写作	3				3		
	影片创作实务（四）	3				3		
	影像美学	2					2	
	媒体与文化	3						3
	专题创作（一）	1						1
	产业趋势与职场伦理	1						
	专题创作（二）	1						
影音媒体制作技能	传播艺术技能实务	1						
	专题创作展演营销	1						
	合计	36	7	7	6	6	2	4
	播音技巧训练	3	3					
	剧本导读	2	2					
	声音设计	3		3				
	电影艺术	2		2				
	广播节目企划与制作（一）	3			3			
	影视节目企划与制作	3			3			
	影视剧本写作	3			3			
	编导实务	3			3			
	自媒体节目企划与制作（一）	3			3			
	广播节目企划与制作（二）	3				3		
	配音实务	3				3		
	微电影创作（一）	3				3		
	商业摄影实务	3				3		
	编剧导演入门	3				3		
	当代华语电影赏析	3					3	
	广告片制作	3					3	
	新闻与专题节目制作（一）	3					3	
	美术设计	3					3	
	微电影创作（二）	3					3	
	自媒体节目企划与制作（二）	3					3	
	短影音创作（一）	1					1	
	纪录片美学	3						3
	电影导演风格	3						3
	新闻与专题节目制作（二）	3						3

传播艺术系

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
系订选修科目	电视剧赏析	3						3
	短影音创作(二)	1						1
	英文节目企划与制作	3						
	西洋艺术	2	2					
	视觉心理学	2		2				
	视觉艺术创作(一)	2		2				
	台湾艺术	2		2				
	艺术导览	2			2			
	音乐与传播	2			2			
	当代艺术	2			2			
	数位影像设计	2			2			
	视觉艺术创作(二)	2			2			
	造型与化妆	3				3		
	艺文传播与营销	2				2		
	表演艺术	3				3		
	计算机绘图	3				3		
	计算机特效制作	3				3		
	录像艺术	2					2	
	创意专题(一)	2					2	
新创知能与媒体素养	视觉传达设计(一)	3					3	
	计算机动画制作	3					3	
	艺术家纪录片制作	2					2	
	创意专题(二)	2					2	
	视觉传达设计(二)	3					3	
	艺术市集	2						
	媒体后制与影像包装	3						
	艺文展演影片制作	3						
	营销原理	2			2			
	文创产业整合营销	2			2			
	传播法规与伦理	2			2			
	主持演播训练	3				3		
	公共关系概论	2				2		
	广告企划与制作(一)	3				3		
	跨文化海外传播艺术研习	1				1		

传播艺术系 国际营销专班

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
校共同必修科目	大一英文	8	4	4				
	大二英文	8			4	4		
	大三英文	4					2	2
	全人发展：大学入门(一)	1	1					
	全人发展：大学入门(二)	1		1				
	云端科技与智慧商务应用	2	2	(2)				一年级上下学期对开
	AI思维与程序设计	2	(2)	2				一年级上下学期对开
	人文与艺术	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	环境与永续	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	自然与科学	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	社会与法政	2	(2)	2	(2)	(2)	(2)	一、二、三年级上下学期开课
	深化与跨域	2					2	三年级上下学期开课
	学群择一	2					(2)	2 三年级上下学期开课
	体育(一)	2	2					体育兴趣选项
	体育(二)	2		2				体育兴趣选项
	职场人文素养范例选读	#REF!	2					
	数位文本叙事技巧	#REF!		2				
	职场文字力	2			2	(2)		二年级上下学期对开
	合计	#REF!	15	15	6	4	4	
院共同必修科目	创意与创新	3						
	合计	3						
系订必修科目	传播概论	2	2					
	平面摄影实务	2	2					
	影片创作实务(一)	3	3					
	艺术概论	2		2				
	数位影像剪辑	2		2				
	影片创作实务(二)	3		3				
	企划写作	3			3			
	影片创作实务(三)	3			3			
	采访与写作	3				3		
	影片创作实务(四)	3				3		
	影像美学	2					2	
	媒体与文化	3						3
	专题创作(一)	1						1
	产业趋势与职场伦理	1						
	专题创作(二)	1						
影	传播艺术技能实务	1						
	专题创作展演营销	1						
	合计	36	7	7	6	6	2	4

传播艺术系 国际营销专班

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
音媒体制作知识点能	配音实务	3				3		
	微电影创作(一)	3				3		
	商业摄影实务	3				3		
	当代华语电影赏析	3					3	
	广告片制作	3					3	
	新闻与专题节目制作(一)	3					3	
	美术设计	3					3	
	微电影创作(二)	3					3	
	短影音创作(一)	1					1	
	纪录片美学	3						3
	电影导演风格	3						3
	新闻与专题节目制作(二)	3						3
	电视剧赏析	3						3
	短影音创作(二)	1						1
系订选修科目	英文节目企划与制作	3						
	西洋艺术	2	2					
	视觉心理学	2		2				
	视觉艺术创作(一)	2		2				
	台湾艺术	2		2				
	艺术导览	2			2			
	音乐与传播	2			2			
	当代艺术	2			2			
	数位影像设计	2			2			
	视觉艺术创作(二)	2			2			
	造型与化妆	3				3		
	艺文传播与营销	2				2		
	表演艺术	3				3		
	计算机绘图	3				3		
	计算机特效制作	3				3		
	录像艺术	2					2	
	创意专题(一)	2					2	
	视觉传达设计(一)	3					3	
新创知能	计算机动画制作	3					3	
	艺术家纪录片制作	2						2
	创意专题(二)	2						2
	视觉传达设计(二)	3						3
	艺术市集	2						
	媒体后制与影像包装	3						
	艺文展演影片制作	3						
	营销原理	2			2			
	文创产业整合营销	2			2			
	传播法规与伦理	2			2			

传播艺术系 国际营销专班

科目类别	科目名称	授课学分学时数						备注
		总学分学时数	第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
媒体素养	全球化—跨领域透视	2					2	
	影视营销实务案例	2						2
	网络营销	2						2
	国际编采实务	2						2
	文创产业项目管理(一)	2						
	当代传播问题	2						
	网络营销实务案例	2						
	文创产业项目管理(二)	2						
	网络多媒体新闻报导	2						
	媒体批判与分析	2						
新媒体国际营销专班专业必修科目	新媒体营销	2	(2)	(2)				一年级上下学期对开，由数位内容应用与管理系开课
	自媒体节目企划与制作(一)	3			(3)	(3)		由传播艺术系开课
	国际营销企划	3			(3)	(3)		由国际企业管理系开课
	新媒体营销专题	3						各系自行开课
	音乐与音效设计	3	3					由传播艺术系开课
	剧本导读	2	2					由传播艺术系开课
	网页设计实务	2			2			由数位内容应用与管理系开课
	影视剧本写作	3			3			由传播艺术系开课
	编导实务	3			3			由传播艺术系开课
	网站分析与优化	2				2		由数位内容应用与管理系开课
新媒体国际营销专班专业选修科目	编剧导演入门	3				3		由传播艺术系开课
	微电影创作(一)	3				3		由传播艺术系开课
	微电影创作(二)	3					3	由传播艺术系开课
	社群营销与智慧工具应用	2					2	由数位内容应用与管理系开课
	自媒体节目企划与制作(二)	3					3	由传播艺术系开课
	影视营销与发行	2					2	由传播艺术系开课
	国际贸易实务	3					3	由国际企业管理系开课
	大数据营销	2					2	由数位内容应用与管理系开课
	企业资源规划	3					3	由国际企业管理系开课
	网络营销	2					2	由传播艺术系开课
新媒体国际营销专班学分学程	媒体后制与影像包装	3						由传播艺术系开课
	智慧零售实作	3						由数位内容应用与管理系开课
	网络多媒体新闻报导	2						由传播艺术系开课